

**СТУДИЯ 404\_**

Москва, ул. Земляной Вал, 8 +7 (495) 128-83-60 404studio.ru

Орел, ул. Ленина, 17 +7 (4862) 78-15-59 office@404studio.ru



# Дорожная карта SEO-роста на 90 дней



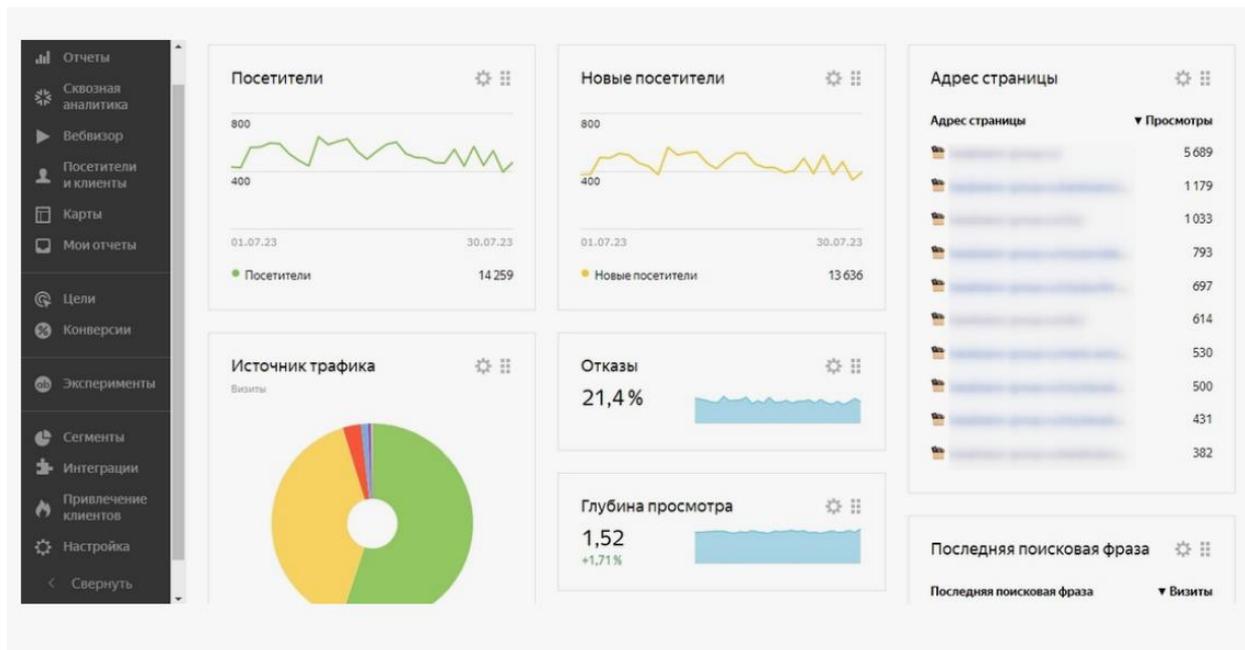
**Агентство нестандартного  
интернет-маркетинга**

• Разработка сайтов  
• E-commerce

• SEO-продвижение  
• Яндекс.Директ

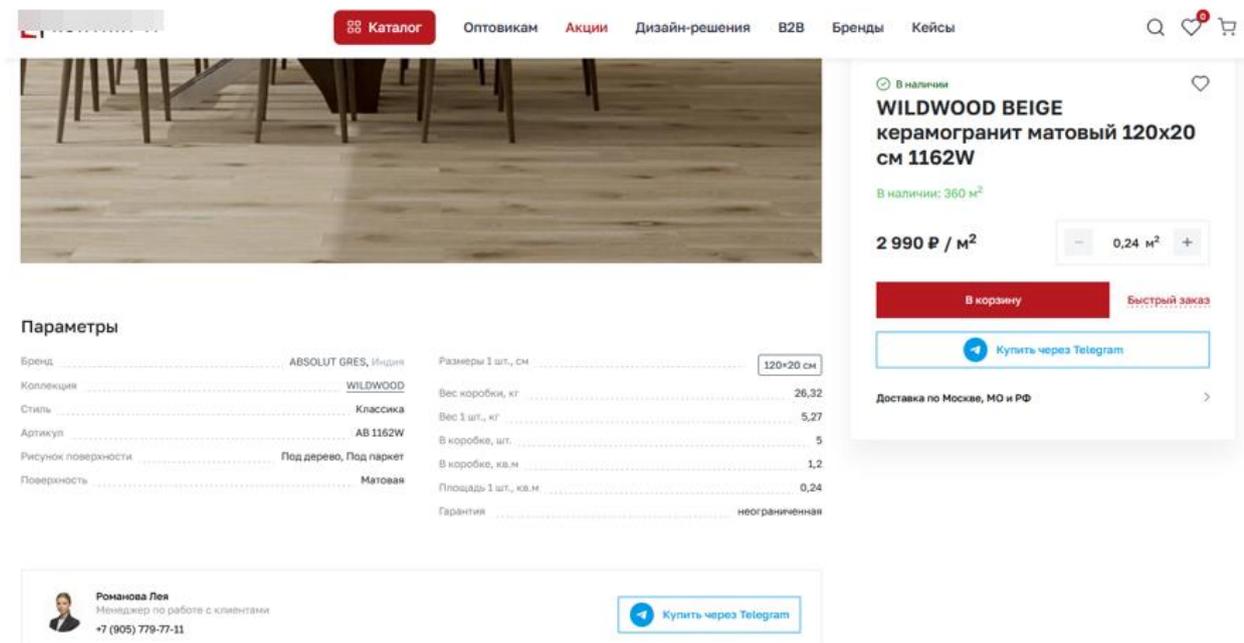
• Google Adwords  
• SMM

• Айдентика  
• Психологический таргетинг



## 1) Общие выводы

- Индексация перегружена дублями страниц из-за параметров и фильтрации — поисковик “размывает” вес и хуже ранжирует ключевые страницы
- Структура не закрывает часть коммерческого спроса — мало посадочных страниц под категории/подборки/услуги
- Метаданные и заголовки повторяются на шаблонах — снижается CTR и релевантность сниппетов
- Есть технические ошибки (404/редиректы/страницы без каноникала), которые мешают стабильной индексации
- Скорость ключевых шаблонов (категории/карточки/услуги) ограничивает рост и ухудшает поведение
- Недостаточно коммерческих факторов на посадочных — трафик не превращается в заявки/покупки



## 2) План работ 30/60/90 дней (табличный смысл, но текстом)

Блок разделён на 3 части:

Первые 30 дней — наводим порядок и снимаем блокеры роста

- индексация: параметры, дубли, каноникал, карты сайта, robots
- технические ошибки: 404/редиректы/цепочки/битые ссылки
- базовые шаблоны мета/H1 для ключевых типов страниц
- первые посадочные под приоритетные кластеры спроса
- фиксация метрик и мониторинга

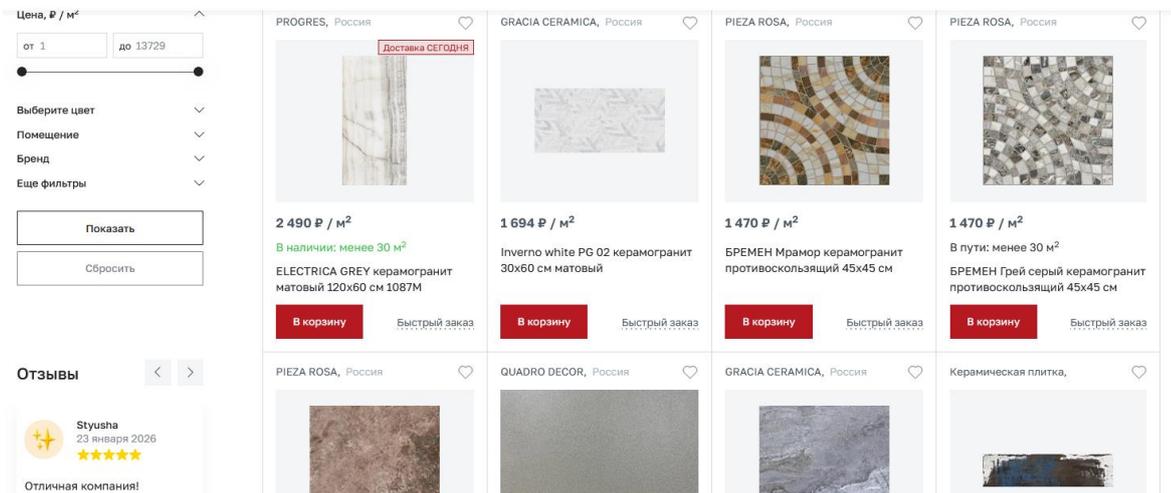
60 дней — масштабируем структуру и покрытие спроса

- расширение посадочных страниц (категории/подборки/услуги)
- работа с фильтрами и правилами индексации (для каталогов)
- контент-блоки и перелинковка на коммерческих страницах
- улучшение сниппетов и CTR (шаблоны Title/Description, микроразметка)
- первые гипотезы по конверсии из органики

90 дней — закрепляем и усиливаем рост

- доработка коммерческих факторов и сценариев заявки/покупки
- развитие структуры по “второму слою” спроса (НЧ/СЧ кластеры)

- работа с сезонностью и приоритетами бизнеса
- стабилизация и защита от откатов (контроль индексации/скорости/ошибок)



### 3) Карта “быстрых побед”

Список 5–10 быстрых улучшений, для каждого:

- что меняем
- где на сайте (категории/карточки/услуги/инфостраницы)
- почему это даст эффект быстрее всего
- требуется ли разработка

### 4) Блок внедрений: что нужно реализовать на сайте

Разделы внутри блока:

- Индексация и чистота URL: параметры, дубли, canonical/noindex
- Каталог и фильтры: какие страницы делаем посадочными, какие закрываем
- Шаблоны мета/H1: правила, чтобы не было дублей и “пустых” мета
- Скорость и стабильность: какие шаблоны оптимизируем в первую очередь
- Снippets и микроразметка: что добавляем и где это даст прирост CTR

### 5) Контент и структура под спрос

- какие типы страниц нужно создать или переработать
- какие разделы усилить, чтобы расти по коммерческим кластерам
- минимальный набор на старт и набор для масштабирования

### 6) Коммерческие факторы и конверсия

- что мешает конверсии из органики

- что усиливаем на страницах (контакты, доверие, условия, формы, триггеры)
- приоритеты по типу проекта

## 7) Рамка бюджета и ресурса

- какой объём работ нужен в месяц, чтобы план был реалистичным
  - что входит в регулярный цикл и что требует отдельного согласования
  - какой сценарий разумен при бюджете ниже 100 000 Р
-